

PRESSEMITTEILUNG

SUZUKI AUSTRIA – 45 Jahre Erfolgsgeschichte, wegweisend für die Zukunft

- **Anlässlich der Händlertagung am 9. Jänner feierte die beliebte japanische Automobilmarke gemeinsam mit prominenten Gästen ihr Jubiläum im festlichen Zentrum für Visionen in Puch bei Salzburg.**
- **Fokus auf Morgen: Mit Einführung des ersten Elektro-SUVs e VITARA im Herbst 2025 und einer stetig erweiterten Hybrid-Produktpalette bleibt SUZUKI AUSTRIA Vorreiter für nachhaltige Mobilität.**

Salzburg, Jänner 2025 – SUZUKI AUSTRIA feiert sein 45-jähriges Bestehen und blickt auf eine eindrucksvolle Erfolgsgeschichte zurück. Seit der Gründung im März 1980 hat sich das Unternehmen zu einem der prägendsten Automobil- und Motorradimporteure Österreichs entwickelt. Die Jubiläumsfeier fand im Rahmen der diesjährigen Händlertagung am 9. Jänner 2025 im **Zentrum für Visionen** in Puch statt. Rund 150 Händler und Partner nahmen teil, darunter persönliche Gäste wie **Walter Semper** (ehemaliger General Manager After Sales SUZUKI AUSTRIA), **Florian Arnezeder** (Managing Director, Lagermax Autotransport), **Hans-Günther Löckinger** (Geschäftsführer, Garanta Versicherung), **Günther Pertl** (Geschäftsführer, Achleitner Reifenhandel), **Alex Maier** (Leiter der Hermann Maier Skischule) und **Christian Starchl** (Managing Director, soloDUE Design).

Die Veranstaltung bot den perfekten Rahmen, um die Meilensteine der Vergangenheit zu würdigen und gleichzeitig die Weichen für kommende Erfolge zu stellen. **Roland Pfeiffenberger**, Präsident und Managing Director von Suzuki Austria unterstrich die zentrale Botschaft der Jubiläumsfeier wie folgt: „Unsere Historie war seit Beginn von Pioniergeist, Innovationskraft und einer engen Partnerschaft mit unseren Händlern, Partnern und Kunden geprägt. Vom legendären ‚Eljot‘ bis zu unseren zukunftsweisenden Hybrid- und Elektrofahrzeugen haben wir den österreichischen Automobilmarkt entscheidend mitgestaltet. Mit unserem Fokus auf Nachhaltigkeit, modernste Technologien und einer starken Marke blicken wir mit großer Zuversicht in die Zukunft – die nächsten Kapitel unserer Erfolgsgeschichte werden gerade geschrieben.“

Highlights der 45-jährigen Geschichte

1980–1989: Erfolgreiche Markteintrittsphase

SUZUKI AUSTRIA wurde im März 1980 als Tochtergesellschaft der niederländischen Louwmann-Gruppe gegründet und legte einen beeindruckenden Start hin. Bereits im Gründungsjahr nahm das Unternehmen mit dem Geländewagen **LJ 80 („Eljot“)** an der **Allradmesse in Salzburg** teil, wo das Modell für Furore sorgte und zum Verkaufsschlager wurde. Ebenfalls 1980 stellte Suzuki Austria mit dem **ALTO** den ersten Suzuki PKW in Österreich vor und erschloss damit das Kleinwagensegment. Modelle wie der **SJ 410**, der

PRESSEMITTEILUNG

SWIFT und der **VITARA** prägten die 1980er-Jahre und etablierten die Marke als festen Bestandteil des österreichischen Automobilmarktes.

1990–1999: Wachstum und Innovation

Die 1990er-Jahre standen im Zeichen von Wachstum und neuen Ideen. Mit der Einführung des **WAGON R** im Jahr 1993 erschloss Suzuki das innovative Segment der „Micro Vans“ und setzte neue Maßstäbe. 1998 brachte der **GRAND VITARA** als Nachfolger des beliebten VITARA die Offroad-Modelle auf ein neues Niveau. Ein Meilenstein war das Jahr **1999**, als SUZUKI AUSTRIA erstmals über **10.000 Fahrzeuge** verkaufte und damit einen Marktanteil von **2,3 %** erreichte.

2000–2009: Stetige Expansion

Das neue Jahrtausend markierte eine Phase der Expansion und Innovation. Zahlreiche Modelle wie der **IGNIS** (2000) und der **SX4 S-CROSS** (2006) bereicherten das Suzuki Angebot und überzeugten mit ihrer Vielseitigkeit. 2004 wurde der **Suzuki Motorsport Cup** gegründet, der sich rasch als bedeutender Markenpokal etablierte. Im Jahr 2005 feierte Suzuki Austria sein **25-jähriges Jubiläum** und brachte die dritte Generation des **SWIFT** auf den Markt, die zu einem Bestseller avancierte.

2010–2019: Innovationen und Rekorde

Ein Jahrzehnt, das von technischen Innovationen und wachsender Beliebtheit der Marke geprägt war. Mit der Einführung von Hybridmodellen wie dem **VITARA HYBRID** und dem **SX4 S-CROSS HYBRID** setzte man neue Standards für nachhaltige Mobilität. Im Jahr **2018** wurde Suzuki mit dem Titel „**Benchmark Champion**“ ausgezeichnet und der neue **JIMNY** entwickelte sich sofort zu einem der gefragtesten Modelle in Österreich.

2020–2024: Hybrid- und Elektromobilität im Fokus

Der beliebte Autohersteller intensivierte seinen Fokus auf umweltfreundliche Antriebe. 2020 wurden der erste Plug-in-Hybrid **ACROSS** sowie der Kombi **SWACE** mit Strong Hybrid-Antrieb eingeführt. Ein weiterer Meilenstein war die **Europapremiere des e VITARA** im Jahr 2024, dem ersten vollelektrischen SUV von Suzuki, der im Herbst 2025 auf den Markt kommen soll.

Die Jubiläumstagung: Einblicke und Ehrungen

Unter der Moderation von **Kristina Inhof** bot die festliche und äußerst erfolgreich über die Bühne gegangene Händlertagung eine Mischung aus Rückblicken, Ehrungen und einem Ausblick in die Zukunft. Begleitet durch eine Vielzahl an Bonmots von Gratulant:innen, Begleiter:innen und Partner:innen.

PRESSEMITTEILUNG

Highlights der Tagung:

- Begrüßung durch **Roland Pfeiffenberger**, Präsident und Managing Director von Suzuki Austria.
 - Gesprächsrunden mit langjährigen Partnern wie **Walter Semper** (ehem. General Manager After Sales) und **Florian Arnezeder** (Lagermax), die von ihren Erfahrungen berichteten.
 - Ein inspirierender Vortrag von **Andreas Onea**, Paralympischer Schwimmer, zum Thema „Vision und Motivation“.
 - Präsentation der Zukunftsstrategien, darunter **Elektromobilität** und **CO₂-Reduktion**.
 - Ehrung der Händler durch die Gebietsleiter mit Urkunden als Zeichen der Anerkennung.
-

Unternehmensprofil (Stand Juli 2024)

Suzuki Austria steuert von Salzburg aus die österreichweiten Aktivitäten in den Bereichen Automobil und Motorrad. Mit **41 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von **134,46 Millionen Euro**.

Marktzahlen:

- **Automobilmarktanteil 2023:** 1,8 %
- **Motorradmarktanteil 2023:** 2,7 %

Internationale Präsenz: Die Suzuki Motor Corporation, mit Hauptsitz in Hamamatsu, Japan, ist weltweit der elftgrößte Automobilhersteller. Der Vertrieb erfolgt in **208 Ländern**, unterstützt von **28 Hauptproduktionsstätten**. Im Geschäftsjahr 2023/2024 erreichte der Konzern mit mehr als **3,26 Millionen produzierten Autos** und **1,99 Millionen Motorrädern** neue Rekorde.

Suzuki bleibt ein Symbol für **Begeisterung, Innovation und Nachhaltigkeit** und wird auch künftig durch zukunftsorientierte Mobilitätslösungen überzeugen.

Zukunftsvision

Mit einem starken Fokus auf Elektromobilität und Hybridtechnologie plant SUZUKI AUSTRIA weiterhin nachhaltiges Wachstum. Der vollelektrische **e VITARA**, der 2025 in Österreich startet, ist ein wesentlicher Baustein dieser Strategie.

PRESSEMITTEILUNG

Bild 1: V.l.n.r.: Moderatorin Kristina Inhof, Roland Pfeiffenberger (Managing Director SUZUKI AUSTRIA) mit den persönlichen Gästen Walter Semper (ehemaliger General Manager After Sales SUZUKI AUSTRIA), Günther Pertl (Achleitner Reifenhandel), Christian Starchl (soloDUE Design), Alex Maier (Hermann Maier Skischule), Florian Arnezeder (Lagermax Autotransport) und Hans-Günther Löckinger (Garanta Versicherung).

Bildrechte: SUZUKI AUSTRIA – Abdruck honorarfrei bei redaktioneller Nutzung.

Mehr unter: www.suzuki.at/presse

Kontakt:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H.

Mag. Barbara Thun-Hohenstein

Marketing & PR Manager

5020 Salzburg, Münchner Bundesstraße 160

Telefon: +43 (0)662 2155-330

E-Mail: b.thun-hohenstein@suzuki.at