

Nationalpark MitarbeiterInnen fahren Suzuki VITARA

- **SUZUKI AUSTRIA ist Mobilitätspartner des Nationalpark Hohe Tauern**
- **Drei Suzuki VITARA unterstützen Nationalpark MitarbeiterInnen bei ihrer Arbeit**

Salzburg, am 28. November 2022 Beim ersten Schnee in diesem Jahr übergab Roland Pfeiffenberger MBA (Managing Director SUZUKI AUSTRIA) am 23. November 2022 drei VITARA 1.4 HYBRID Allgrip flash im Beisein von Ing. Hans Keuschnig (Direktorin-Stellvertreter), Stefan Lerch (Mitarbeiter Nationalparkverwaltung Salzburg), Dipl.-Ing. Hermann Stotter (Nationalparkdirektor Tirol) und Dipl.-Ing. Wolfgang Urban MBA (Nationalparkdirektor Salzburg) an den Nationalpark Hohe Tauern.

Konkret wird jeweils ein VITARA in Salzburg, einer in Kärnten und einer in Tirol die MitarbeiterInnen bei ihrer wichtigen Arbeit im Nationalpark Hohe Tauern unterstützen. Die National Park MitarbeiterInnen freuen sich über die neuen mobilen Begleiter von Suzuki und sprechen ihren besonderen Dank für die Unterstützung aus. Mit dem VITARA 1.4 HYBRID Allgrip steht ihnen ein Fahrbegleiter zur Seite, der alle Fahrsituationen mit dem einzigartigen ALLGRIP SELECT Allradssystem (by Suzuki) sicher bewältigt.

Sicherer Fahrgefährte

Der moderne VITARA 1.4 HYBRID Allgrip verfügt über modernste Motor- und wegweisende Hybridtechnik: 1.4-Liter-Boosterjet-Turbomotor K14D (by Suzuki) mit 48 Volt Mild Hybrid System (Smart Hybrid Vehicle by Suzuki). Der moderne 5-Türer mit stilvoller SUV-Optik beeindruckt mit hohem Fahrkomfort, vielseitiger Funktionalität und leichter Bedienbarkeit. Das einzigartige ALLGRIP SELECT Allradssystem (by Suzuki) zählt ebenso zu seinen Stärken, wie seine vorbildhafte Kraftstoffeffizienz, Umweltfreundlichkeit und Leistungsstärke.

Der Nationalpark Hohe Tauern

Der Nationalpark Hohe Tauern ist das größte Schutzgebiet im gesamten Alpenraum. Das 1.856 km² große Gebiet beherbergt eine alpine Tier- und Pflanzenwelt von einzigartiger Vielfalt. Bartgeier und Steinadler sind dort ebenso zu finden wie Enzian und Edelweiß. Zugleich ist der Park ein beliebtes Urlaubs- und Erholungsgebiet.

Die Nationalparkverwaltung hat die Aufgabe, diese einzigartige Naturlandschaft zu schützen und zu erhalten. Hierzu gehören auch die Unterstützung wissenschaftlicher Forschung, die Durchführung von Bildungs- und Informationsveranstaltungen innerhalb und außerhalb des Parks sowie das Angebot naturschutzgerechter Aktivitäten für BesucherInnen.

Hierbei spielen alle MitarbeiterInnen des Nationalparks, insbesondere die RangerInnen, eine zentrale Rolle. Sie führen Wanderungen im Rahmen der Sommer- und Winterprogramme, halten Vorträge, sind für das Wildtiermanagement verantwortlich und mit der Wasser- und Klimaschule sowie der mobilen Nationalparkausstellung in Schulen unterwegs.

Mehr Informationen unter: www.hohetauern.at

Statements

„Österreich ist mit einer einzigartigen Natur gesegnet. Der Sinn der Nationalpark ist es, diese Natur zu schützen und in ihrer Einzigartigkeit zu erhalten. Die Nationalpark RangerInnen und MitarbeiterInnen leisten dazu einen wertvollen Beitrag. Daher freuen wir uns ganz besonders, sie mit unseren VITARA 1.4 Hybrid Allgrip Fahrzeugen bei ihrer Arbeit zu unterstützen,“ betont Roland Pfeiffenberger MBA (Managing Director SUZUKI AUSTRIA).

Dipl.-Ing. Wolfgang Urban MBA (Nationalparkdirektor Salzburg), Dipl.-Ing. Hermann Stotter (Nationalparkdirektor Tirol) und Ing. Hans Keuschnig (Direktorin-Stellvertreter) freuen sich über die Fahrzeugübergabe: „Die Mobilitätspartnerschaft mit SUZUKI AUSTRIA leistet einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der vielfältigen Aufgaben unserer RangerInnen und MitarbeiterInnen.“

Mehr unter: www.suzuki.at

sowie im SUZUKI AUSTRIA Presseportal unter: www.presse.suzuki.at

Bild 1: SUZUKI AUSTRIA übergab drei VITARA Hybrid Allgrip Fahrzeuge an den Nationalpark Hohe Tauern.

Im Bild v.l.n.r.: Roland Pfeiffenberger MBA (Managing Director SUZUKI AUSTRIA), Mag. Barbara Thun-Hohenstein (Marketing Manager SUZUKI AUSTRIA), Ing. Hans Keuschnig (Direktorin-Stellvertreter), Stefan Lerch (Mitarbeiter Nationalparkverwaltung Salzburg), Dipl.-Ing. Hermann Stotter (Nationalparkdirektor Tirol) und Dipl.-Ing. Wolfgang Urban MBA (Nationalparkdirektor Salzburg).

Bildrechte: SUZUKI AUSTRIA – Abdruck honorarfrei bei redaktioneller Nutzung

Unternehmensprofil

Die SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H. steuert von Salzburg aus die österreichweiten Aktivitäten der beiden Geschäftsbereiche Automobil und Motorrad. Mit 42 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) einen Umsatz in Höhe von 104,8 Millionen Euro. Am österreichischen Automobilmarkt überzeugt Suzuki vor allem durch seine Allrad- und Kompaktwagen-Kompetenz. Im Jahr 2021 betrug der Marktanteil 2,4 Prozent. Bei den Motorrädern bietet Suzuki ein attraktives Angebot in vielen Segmenten an. Hier lag der Marktanteil im Jahr 2021 bei 3,6 Prozent.

Die SUZUKI MOTOR CORPORATION mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller^{*)} sowie international führender Anbieter im Kleinwagen-Segment. Im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) produzierte Suzuki mehr als 2,82 Millionen Autos und mehr als 1,78 Millionen Motorräder. Der Vertrieb erfolgt in 208 Länder. Derzeit arbeiten für den Konzern mehr als 69.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (per 31.03.2022) - das ist ein neuer Beschäftigungsrekord.

Um CO₂ Neutralität zu erreichen, werden bis 2025 Elektrofahrzeuge eingeführt und die Hybrid Produktpalette wird weiter ausgebaut. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, bis 2050 in der Produktion keine CO₂-Emissionen mehr zu verursachen.

^{*)} Quelle: Statista

Der Umsatz des japanischen Automobil- und Motorrad-Herstellers lag im Geschäftsjahr 2021/2022 bei 3.568,4 Milliarden Yen (27,88 Milliarden Euro^{**}). Das Unternehmen erwirtschaftete einen Betriebsgewinn von 191,5 Milliarden Yen (1,5 Milliarden Euro^{**}).

Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2021/2022 mehr als 2,7 Millionen Automobile und mehr als 1,63 Millionen Motorräder. SUZUKI unterhält 28 Hauptproduktionsstätten in 20 Ländern und Regionen, vor allem in Japan, Indien, China, Ungarn, Thailand, Indonesien, Brasilien.

Suzuki steht weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist sowie Klimaneutralität und Umweltfreundlichkeit. Diese Werte manifestieren sich vor allem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkte. Überzeugende Kernkompetenzen in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer mehr als 100-jährigen Unternehmensgeschichte, bestätigen den Erfolg.

^{**} Die in Euro angegebenen Beträge für das Geschäftsjahr 2021/2022 wurden mit dem Wechselkurs von 128 Yen/Euro umgerechnet.

Pressekontakt:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H.

Astrid PILLINGER

Assistant Manager Management & Press/PR

A-5020 Salzburg, Münchner Bundesstraße 160

Telefon: +43 (0)662 2155-111

Mobil: +43 (0)664 83 21 727

Fax: +43 (0)662 2155-900

E-Mail: a.pillinger@suzuki.at

PRESSEMITTEILUNG

www.suzuki.at www.globalsuzuki.com

